

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 così come modificato dal D.Lgs. 101/2018)

La presente informativa è resa agli utenti che consultano il sito web di **MO-FI-RM GROUP S.R.L.S.**, in conformità a quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice Privacy), così come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101.

1) Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è:

MO-FI-RM GROUP S.R.L.S.

Sede legale: PALOMBARA SABINA (RM) VIALE UNGHERIA 15 CAP 00018

C.F./P.IVA: 07351800482

Email: amministrazione@visioneenergia.it

PEC: mo-fi-rm.group@cg.legalmail.it

Telefono: [Numero di contatto]

Responsabile della Protezione dei Dati: Lorenzo Capobianco

2) Tipologie di dati personali trattati

In relazione ai servizi offerti, la Società potrà trattare:

- **Dati anagrafici/identificativi** (nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, codice fiscale, P.IVA);
- **Dati contrattuali e commerciali** (preferenze, richieste, cronologia di ordini e servizi, contratti sottoscritti);
- **Dati bancari e fiscali** (IBAN, coordinate di pagamento, dati di fatturazione, posizione contributiva);
- **Dati di navigazione** (indirizzo IP, log accessi, cookies – vedi cookie policy);
- **Dati tecnici e di consumo** (relativi a servizi di energia, acqua, gas, telecomunicazioni, mobilità elettrica);
- **Dati raccolti da call center o back office** (registrazioni audio, richieste di assistenza, ticket);
- **Dati professionali** (CV, titoli di studio e qualifiche professionali, referenze);
- **Dati particolari ai sensi dell'art. 9 GDPR**, ove espressamente richiesti e previo consenso esplicito.

3) Finalità del trattamento e basi giuridiche

I dati personali raccolti verranno trattati per le seguenti finalità:

Finalità	Base giuridica
Esecuzione dei servizi e gestione del rapporto contrattuale (vendita prodotti, agenzia, consulenza, formazione)	Art. 6, par. 1, lett. b GDPR – Art. 24, c.1, lett. b Codice Privacy
Adempimento obblighi normativi (fiscali, contabili, assicurativi)	Art. 6, par. 1, lett. c GDPR – Art. 24, c.1, lett. a Codice Privacy
Marketing diretto da parte del Titolare (newsletter, promozioni, telefonate)	Art. 6, par. 1, lett. a GDPR – Art. 23 Codice Privacy
Marketing di terze parti (partner assicurativi, energetici, TLC)	Art. 6, par. 1, lett. a GDPR – Consenso specifico
Visite domiciliari e contatto da parte di consulenti	Art. 6, par. 1, lett. a/f GDPR
Gestione CRM aziendale (archiviazione, segmentazione, analisi clienti)	Art. 6, par. 1, lett. f GDPR
Selezione e gestione delle candidature	Art. 6, par. 1, lett. b GDPR – Art. 111-bis Codice Privacy
Gestione formazione non finalizzata all'assunzione	Art. 6, par. 1, lett. b GDPR
Trattamento dati tramite sito web e moduli digitali	Art. 6, par. 1, lett. a/f GDPR
Regolarizzazione clienti già presenti nel CRM	Art. 6, par. 1, lett. f GDPR – Interesse legittimo

4) Legittimo interesse del titolare

Il trattamento è fondato anche su legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f GDPR), come:

- Sicurezza informatica e protezione infrastrutture digitali;
- Miglioramento dei servizi e fidelizzazione dei clienti;
- Prevenzione di frodi e usi illeciti dei servizi;
- Tutela dei diritti della Società in sede giudiziale o stragiudiziale.

5) Destinatari dei dati personali

I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, tra cui:

- Dipendenti e collaboratori della Società (autorizzati al trattamento);
- Fornitori di servizi gestionali, IT, hosting, telecomunicazioni;
- Consulenti esterni per finalità fiscali, legali, marketing, GDPR;

- Banche, assicurazioni e operatori terzi per esecuzione dei servizi;
- Partner commerciali in ambito energia, TLC, noleggio, assicurazioni;
- Autorità pubbliche e organismi di controllo, nei casi previsti dalla legge.

Tutti i soggetti designati **Responsabili del trattamento** saranno vincolati da appositi accordi contrattuali ex art. 28 GDPR.

6) Trasferimento dei dati verso paesi terzi

Il Titolare non trasferisce dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Qualora ciò dovesse avvenire, sarà garantito il rispetto degli artt. 44-49 GDPR (clausole standard, decisioni di adeguatezza, deroghe specifiche).

7) Periodo di conservazione dei dati

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario alle finalità indicate, in particolare:

- **Dati contrattuali:** 10 anni (obbligo di legge);
- **Dati di contatto per marketing:** 24 mesi (salvo revoca anticipata);
- **Dati relativi a CV:** 12 mesi dall'invio spontaneo;
- **Dati contabili e fiscali:** secondo i termini di legge (art. 2220 c.c.).
- **Dati CRM:** per la durata della relazione commerciale, aggiornati periodicamente per verifica consenso.

8) Diritti dell'interessato

In base al GDPR (artt. 15-22), l'interessato ha diritto a:

- ottenere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano;
- richiedere rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi o per finalità promozionali;
- revocare il consenso in qualsiasi momento;
- ottenere copia in formato strutturato (portabilità);
- proporre reclamo all'**Autorità Garante** (www.garanteprivacy.it).

9) Modalità di esercizio dei diritti

Per esercitare i propri diritti, l'interessato può scrivere a:

e-mail: amministrazione@visioneenergia.it

Raccomandata A/R presso la sede legale: Palombara Sabina (Rm) Viale Ungheria 15 - 00018

10) Reclamo all’Autorità di controllo

L’interessato ha diritto di presentare reclamo al **Garante per la protezione dei dati personali** con sede in Piazza Venezia 11 – 00187 Roma (www.garanteprivacy.it), nel caso in cui ritenga che il trattamento dei propri dati personali sia avvenuto in violazione della normativa applicabile.

11) Conferimento dei dati e conseguenze

Il conferimento dei dati:

- Obbligatorio per finalità contrattuali, precontrattuali e normative;
- Facoltativo per finalità di marketing diretto e marketing di terzi;
- Il mancato consenso alle finalità facoltative non pregiudica i servizi principali, ma limita la comunicazione promozionale e l’esperienza personalizzata.